



Co-funded by  
the European Union

»» NEWSLETTER ««

ENVISIO 

Progetto Erasmus+: ISPIRARE I GIOVANI SORDI



## PRINCIPALI NOTIZIE DI ENVISIO

### DICHIARAZIONE CONCLUSIVA DEL PROGETTO

> READ MORE

Con la conclusione del progetto ENVISIO, siamo orgogliosi di ripercorrere un percorso caratterizzato da collaborazione, innovazione e impegno condiviso per dare maggiore autonomia alle comunità di tutta Europa. Nel corso del progetto, i partner hanno lavorato insieme per promuovere l'imprenditorialità verde, rafforzare le competenze digitali e creare strumenti accessibili a supporto dello sviluppo sostenibile a livello locale e regionale.

**ENVISIO SI CONCLUDE, MA LA SUA VISIONE CONTINUA A VIVERE.  
IN OGNI COMUNITÀ, IN OGNI STUDENTE E IN OGNI INIZIATIVA ISPIRATA DA QUESTO LAVORO.**

## ORGANIZZAZIONI PARTECIPANTI

> LEARN MORE





## EVENTO DI SENSIBILIZZAZIONE SULL'IMPRENDITORIALITÀ VERDE NELLE ZONE RURALI DELLA NICOSIA



Nel novembre 2025, CKT Business Consulting Ltd ha organizzato una conferenza di sensibilizzazione sull'imprenditorialità verde in collaborazione con il Consiglio comunale di Mitsero, nell'ambito del progetto ENVISIO (Erasmus+). L'evento ha riunito i residenti della più ampia regione montuosa di Nicosia, evidenziando il forte interesse locale per la sostenibilità e l'innovazione guidata dalla comunità.

L'evento si è rivelato una preziosa piattaforma per la condivisione di informazioni e il dialogo su imprenditoria verde, sviluppo sostenibile e cooperazione comunitaria. I partecipanti hanno avuto modo di conoscere ENVISIO Digital Hub, una piattaforma di apprendimento online gratuita progettata per consentire a giovani e cittadini di sviluppare idee ecocompatibili, iniziative imprenditoriali e pratiche sostenibili.

Attraverso questa iniziativa, ENVISIO continua a dimostrare che la transizione verde inizia a livello comunitario, mediante la collaborazione, la conoscenza e la partecipazione attiva. Mitsero e la regione montuosa di Nicosia dimostrano che un cambiamento significativo può partire dal locale, guidato dall'azione, dall'ispirazione e da una visione condivisa per un futuro più sostenibile.



## RADIO TALK SHOW

Nel novembre 2025, il progetto ENVISIO è stato presentato sulla Cyprus Broadcasting Corporation – 3° Canale Radiofonico (Τρίτο Πρωμάνο ΡΙΚ) durante il programma "Afternoon Coffee" (Απογευματινός Καφές) condotto da Alexia Karakanna e Christodoulos Christodoulou. Un rappresentante di CKT ha presentato il progetto ENVISIO, evidenziandone la missione di dare potere ai giovani attraverso l'imprenditorialità verde, l'innovazione sostenibile e l'azione ambientale guidata dalla comunità.

La discussione si è concentrata sui seguenti argomenti:

- L'importanza di fornire ai giovani competenze ecologiche
- il ruolo delle comunità locali nella transizione verde
- gli strumenti e le opportunità offerti attraverso il programma di formazione ENVISIO e l'hub digitale

Questa apparizione sui media ha contribuito ad accrescere la consapevolezza pubblica sul lavoro di ENVISIO e a rafforzare il coinvolgimento con le comunità di tutta Cipro.



[www.envisioproject.eu](http://www.envisioproject.eu)

## UN ATLETA DI ENVISIO PARTECIPA ALLA 25<sup>a</sup> EDIZIONE DELLE OLIMPIADI ESTIVE PER SORDI A TOKYO E VINCE 5 MEDAGLIE!



Siamo lieti di annunciare che la nuotatrice italiana Noemi Canino, che ha partecipato a diverse attività del progetto ENVISIO, ha gareggiato alla 25<sup>a</sup> edizione delle Olimpiadi estive per sordi di Tokyo nel novembre 2025.

Un oro nella staffetta 4x200 stile libero, due argento nelle gare individuali degli 800 e dei 1500 stile libero e due bronzi nella staffetta 4x100 stile libero femmine e nella 4x100 stile libero mista: questo lo straordinario palmares di Noemi. Congratulazioni!

## WORKSHOP ENVISIO A NICOSIA: DARE POTERE AI GIOVANI NELL'IMPREDITORIA VERDE

Nell'ambito di ENVISIO, CKT ha organizzato un workshop interattivo sull'imprenditoria verde, riunendo giovani partecipanti interessati alla sostenibilità, all'innovazione e alle iniziative ecologiche a beneficio della comunità. Il workshop si è svolto nel febbraio 2026 e ha visto la partecipazione di ragazzi e ragazze di età compresa tra i 18 e i 30 anni. La sessione ha introdotto i partecipanti a:

- Il progetto ENVISIO e i suoi obiettivi
- la formazione di gruppi di lavoro
- lo sviluppo di idee imprenditoriali ecocompatibili
- Registrazione guidata e utilizzo pratico dell'Hub Digitale ENVISIO
- L'evento ha promosso la collaborazione, la creatività e la partecipazione attiva, rafforzando la missione di ENVISIO di fornire ai giovani le competenze e la fiducia necessarie per contribuire a un futuro più sostenibile.



## PARTECIPAZIONE AL CLIMATHON NICOSIA 2026 E PRESENTAZIONE DI INIZIATIVE ECOLOGICHE.

ENVISIO ha avuto l'onore di partecipare al Climathon Nicosia 2026 (marzo 2026), un evento annuale dedicato all'azione per il clima, all'innovazione e alle soluzioni partecipative per un futuro più sostenibile. Il Climathon ha offerto un'eccellente piattaforma per lo scambio di idee, il coinvolgimento degli stakeholder e la dimostrazione di come le nostre iniziative contribuiscano agli obiettivi più ampi di Cipro in materia di clima e sostenibilità.

La nostra partecipazione riflette il nostro impegno costante a sostegno di azioni positive per il clima e a dare alle comunità gli strumenti per adottare pratiche più ecologiche e resilienti.

## EVENTO ENVISIO A VALMIERA: ISPIRARE I GIOVANI ATTRAVERSO L'IMPRENDITORIA VERDE. <<<

Nel marzo 2026, oltre 95 partecipanti si sono riuniti presso il Centro di Sviluppo della Scuola Secondaria Valmiera Gauja Krasta per un evento dedicato all'imprenditoria verde e alla responsabilizzazione dei giovani nell'ambito del Progetto ENVISIO.

- Studenti e insegnanti delle scuole superiori Valmiera 2<sup>a</sup> e Valmiera 5<sup>a</sup> e Valmiera Viestura hanno partecipato all'incontro, creando un ambiente di apprendimento dinamico e diversificato. Insieme, abbiamo esplorato il significato di essere e pensare in ottica ecologica, come muovere i primi passi per avviare un'attività, come superare la paura e come individuare la propria nicchia di mercato, tenendo conto dei vantaggi e delle sfide che si presentano lungo il percorso.

I partecipanti si sono ispirati a esperienze di vita reale condivise da:

- Ieva Zariņa di VALPRO
- R Chocolate
- Raisa Jablonska dell'SIA Liepkalni

Le loro storie hanno offerto spunti pratici e motivazione, dimostrando come il pensiero sostenibile possa trasformarsi in azioni imprenditoriali concrete.

Nella seconda parte dell'evento, i partner del consorzio provenienti da Malta e Cipro hanno presentato le potenzialità del nuovo Centro di formazione ENVISIO, illustrato i materiali didattici disponibili e mostrato gli strumenti di realtà aumentata del progetto, offrendo ai partecipanti un'esperienza pratica con tecnologie di apprendimento innovative.





# L'INCONTRO FINALE DEL PROGETTO TRANSNAZIONALE IN LETTONIA SEGNA UNA TAPPA FONDAMENTALE PER ENVISIO



A seguito dell'evento tenutosi in Lettonia il 27 marzo 2026, il consorzio ENVISIO ha svolto la sua ultima riunione transnazionale di progetto in presenza, segnando un'importante tappa nel percorso di completamento del progetto.

I partner Enjoy Italy, CKT Business Consulting, Kopa Varam e MECB EU Partner si sono riuniti per esaminare i risultati del progetto, finalizzare le attività rimanenti e garantire un'eredità solida e sostenibile per ENVISIO. L'incontro ha ribadito l'impegno condiviso del consorzio a dare potere alle comunità attraverso l'innovazione digitale, l'imprenditorialità verde e lo sviluppo di capacità inclusive.

## RISULTATI PRINCIPALI

Revisione finale dei risultati del progetto e conferma delle tempistiche di completamento. Verifica della qualità di tutti i risultati per garantire coerenza e conformità agli standard Erasmus+.

Pianificazione per la sostenibilità, incluso l'utilizzo post-progetto del Centro di formazione ENVISIO e dell'Hub digitale.

Valutazione delle attività pilota e integrazione del feedback dei partner.

Conclusione delle attività di comunicazione e divulgazione, garantendo la visibilità dei risultati a livello UE e comunitario.

Accordo sulle procedure di rendicontazione finale e sulle responsabilità a livello di consorzio.



# ENVISIO

## LE CONSIDERAZIONI DEI PARTNER

### »»» ENJOY ITALY ENJOY ITALY®

ENVISIO ha generato un duplice beneficio per Enjoy Italy, sia internamente che esternamente. Internamente, ha rafforzato le competenze del personale nella gestione dei progetti e nel coordinamento delle partnership, ampliando al contempo le conoscenze in materia di imprenditoria verde e formazione digitale accessibile alle persone sorde. Esternamente, il progetto ha accresciuto la visibilità europea dell'organizzazione, favorendo nuove collaborazioni e l'integrazione di pratiche innovative nella sua offerta formativa. Soprattutto, ci ha permesso di entrare in contatto con nuovi professionisti appassionati e di consolidare i legami con partner di lunga data. La co-creazione dell'Hub Digitale ha ulteriormente arricchito le competenze del personale, stimolato l'innovazione organizzativa e consolidato l'impegno di Enjoy Italy verso l'inclusione, la sostenibilità e il lavoro con i giovani ad alto impatto.



### KOPÄ VARAM! INSIEME POSSIAMO FARCELA!

Durante il progetto, imparando insieme a giovani con disabilità uditive, è stato possibile osservare una significativa crescita personale tra i partecipanti. Da osservatori passivi, si sono gradualmente trasformati in studenti realmente coinvolti, partecipando alle attività formative, esplorando i moduli di apprendimento, discutendo e riflettendo sull'imprenditorialità verde e sulla sostenibilità. Nel tempo, si sono evoluti in partecipanti motivati e sicuri di sé, capaci di prendere decisioni sul proprio percorso di vita e di plasmare il proprio futuro e l'ambiente che li circonda.

Molti giovani e stakeholder hanno inoltre riconosciuto che il progetto ha già influenzato il loro modo di pensare. Sono diventati più consapevoli di come i nostri comportamenti, abitudini e scelte quotidiane possano avere un impatto non solo sul nostro futuro, ma anche sul benessere della società e dell'ambiente negli anni a venire.

### »»» MACDAC ENGINEERING CONSULTANCY BUREAU LTD



MECB di Malta ha partecipato al progetto Erasmus+ ENVISIO, che ha offerto l'opportunità di condividere la propria esperienza con i partner del progetto nello sviluppo di risorse didattiche basate sulla realtà aumentata. Attraverso il progetto, MECB ha inoltre acquisito preziose conoscenze su approcci innovativi per promuovere le competenze imprenditoriali verdi tra i giovani, in particolare quelli sordi o con problemi di udito. La partecipazione a ENVISIO ha ulteriormente rafforzato le conoscenze e l'esperienza di MECB nell'ambito di un'educazione inclusiva e orientata alla sostenibilità. A Malta, il progetto ha anche permesso a MECB di accrescere la consapevolezza e la visibilità sull'imprenditoria verde, coinvolgendo gli stakeholder locali attraverso attività di progetto, iniziative di divulgazione e l'organizzazione di un evento moltiplicatore.

# ENVISIO



## LE CONSIDERAZIONI DEI PARTNER



### CENTRO DI EDUCAZIONE PUBBLICA USAK



In qualità di Centro di Educazione Pubblica Uşak, la partecipazione al progetto Erasmus+ ENVISIO ha apportato preziosi benefici alla nostra organizzazione, rafforzando le nostre capacità in materia di educazione inclusiva, sostenibilità e imprenditoria verde. Il progetto ci ha aiutato a sviluppare nuovi approcci per supportare i giovani sordi e ipoacusici attraverso risorse di apprendimento digitali accessibili e metodi di formazione innovativi. Ha inoltre arricchito la nostra esperienza di cooperazione internazionale e ci ha incoraggiato a integrare pratiche orientate alla sostenibilità nell'apprendimento permanente. Grazie a ENVISIO, abbiamo acquisito strumenti pratici, una maggiore consapevolezza e una prospettiva più inclusiva per dare maggiore potere ai giovani e sostenere la loro partecipazione attiva nella società.



### CKT BUSINESS CONSULTING



Per CKT, l'aspetto più importante emerso da ENVISIO è stata la chiara consapevolezza che l'istruzione digitale inclusiva è ancora sviluppata in modo disomogeneo in Europa, persino nei paesi con sistemi educativi solidi. Attraverso workshop, visite scolastiche e la sperimentazione dei materiali di ENVISIO con studenti sordi e ipoacusici, abbiamo constatato con chiarezza che le lacune in termini di accessibilità rappresentano ostacoli concreti e quotidiani, non astratte questioni politiche.

Questa esperienza ci ha mostrato esattamente dove gli studenti incontrano difficoltà, ad esempio nell'utilizzo di piattaforme digitali senza una guida visiva, nella comprensione dei contenuti senza spiegazioni supportate dalla lingua dei segni e nel seguire sequenze di apprendimento non suddivise in passaggi chiari e visivi.

Aver visto queste sfide in prima persona ha permesso a CKT di comprendere molto più a fondo come debba apparire, nella pratica, il "design inclusivo".



[www.envisioproject.eu](http://www.envisioproject.eu)



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, le opinioni espresse sono esclusivamente quelle dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia Italiana per la Gioventù. Né l'Unione Europea né l'Agenzia Italiana per la Gioventù possono essere ritenute responsabili per tali opinioni.

[Numero di progetto: 2023-2-IT03-KA220-YOU-000181066]